汕头市中等职业学校

人才培养方案

电子商务专业

汕头市科技应用职业技术学校

2022年3月

**目 录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc14439)

[1.1 专业名称 1](#_Toc5369)

[1.2 专业代码 1](#_Toc30547)

[二、入学要求 1](#_Toc2888)

[2.1 入学要求 1](#_Toc29903)

[三、修业年限 1](#_Toc1204)

[3.1修业年限 1](#_Toc31112)

[四、职业面向 1](#_Toc20403)

[4.1职业面向 1](#_Toc2221)

[4.2职业资格证书与技能等级证书举例 1](#_Toc24323)

[五、培养目标与培养规格 2](#_Toc32035)

[5.1培养目标 2](#_Toc4234)

[5.2培养具备的能力 3](#_Toc22894)

[5.3培养岗位职业能力要求 3](#_Toc20524)

[5.3. 1 典型职业活动分析 5](#_Toc7782)

[5. 2 工作任务和职业能力分析 4](#_Toc29208)

[六、课程设置及要求 6](#_Toc176)

[6.1指导思想 9](#_Toc25296)

[6.2 课程设置及要求 10](#_Toc20973)

[6.3 公共基础课 11](#_Toc9124)

[6. 4 专业主干课程 11](#_Toc15368)

[6. 5 选修课程 12](#_Toc1125)

[6. 6 主要课程说明 12](#_Toc26534)

[七、教学进程总体安排 26](#_Toc30213)

[7.1教学进程安排表 26](#_Toc6895)

[八、 实施保障 28](#_Toc4815)

[8. 1 师资队伍 28](#_Toc13125)

[8.2教学设施 31](#_Toc17874)

[8.3教学资源 31](#_Toc19917)

[8.4教学方法 32](#_Toc25772)

[8.5学习评价 33](#_Toc2699)

[8.6质量管理 34](#_Toc13480)

[九、毕业要求 37](#_Toc4501)

[9.1学生毕业要求 37](#_Toc7597)

[十、附录 38](#_Toc12983)

[10.1教学进程安排表 38](#_Toc8663)

**一、专业名称及代码**

1.1 专业名称

电子商务

1.2 专业代码

730701

二、入学要求

2.1 入学要求

初中毕业生

三、修业年限

3.1修业年限

三年

四、职业面向

4.1职业面向

电子商务专业本专业毕业生主要面向中小型企业、个人网上创业等领域，包括商业、贸易、金融、营销等企业，从事电子商务运营与管理、网络营销推广、网店美工设计、网络客服等岗位，也可以独立从事电子商务网店开设与运营。

4.2职业资格证书与技能等级证书举例

可考取全国计算机等级证、全国英语应用能力等级证书、直播电商职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、社交电商运营职业技能等级证书、新媒体营销职业技能等级证书、电子商务客户服务职业技能等级证书；网店运营、网店美工专项证书等。

具体如下表4-1所示：

**表4-1职业岗位对照表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **代码** | **对应行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别** | **技能证书** |
| 电子商务 | 730701 | 电子商务企业 | 网店运营推广、美工设计、电商客服 | 网店运营、网店开设、网店装修、图片拍摄与美化（网络产品展示）、网络推广执行、网络客户服务等 | 全国计算机等级证、全国英语应用能力等级证书、直播电商职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、社交电商运营职业技能等级证书、新媒体营销职业技能等级证书、电子商务客户服务职业技能等级证书；网店运营、网店美工专项证书等。 |

五、培养目标与培养规格

5.1培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，依照国家职业教育的精神和现代社会对中等职业人才素质的要求，培养适合潮汕地区经济发展和电子商务行业变化的需要，具有良好的职业道德和人文素养，掌握中等职业教育所必须的文化基础知识、商务、营销专业知识以及运营管理知识，具有良好的的理解能力、表达能力、学习能力和创新创业能力；适应各行业中小企业有关电子商务发展的需要，能胜任市场营销（网络营销）、客户服务、网店美工、移动商务推广等相关职业岗位群工作的技能型，以及能够独立进行网络开店运营的创新创业型人才。

5.2培养具备的能力

（一）知识

1.掌握网店开设、网络营销、网络推广、网店的客户开发、客户服务的基础知识；

2.掌握Photoshop、Dreamweaver等常用工具使用的基本知识；

3.掌握网络技术和市场营销理论的基础知识；

4.掌握仓储、配送、运输等电商物流系统的操作要点及注意事项；

5.掌握电子商务企业基本活动过程的基础知识；

（二）技能

1.具备在电子商务平台开设网络店铺的能力；

2.具备使用Photoshop等常用修图工具的能力，能根据网店商品的外型特性进行照片拍摄、图片处理和美化，使商品图片达到理想的视觉效果，从而进行网上产品展示；

3.熟练使用Photoshop、Dreamweaver等常用工具，能编辑制作出突出商品主题风格的网络店铺页面；

4.能够借助网络技术和市场营销理论对所要销售的产品进行营销活动；

5.能够利用各种通讯工具、并以网上及时通讯工具（如旺旺）为主的，提供给客户解答、促成交易完成销售、和售后服务等的服务工作。

（三）素养

1.具备良好的政治思想素质；

2.具备自我提升意识，有积极的人生态度、健康的心理素质；

3.具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力;

4.具备自主学习、自我提高的学习理念；

5.具备从事本专业工作的职业道德与职业素养;

6.具备电子商务专业从业人员的精神和气质以及较强的服务意识，爱岗敬业。

5.3培养岗位职业能力要求

根据电子商务相关行业的发展现状与趋势，根据行业企业对电子商务专业技术技能人才的需求，在明确专科层次中职电子商务专业所面向的职业岗位或岗位群的基础上，选择该岗位群对于完成产品或服务项目起重要作用、具有代表性和完整性的典型职业活动，并对典型职业活动的职业特征进行系统分析，从而明确学生从业岗位的工作要求，经过典型职业活动分析，按照由易到难、由简单到复杂的典型职业活动顺序梳理，如表 5-1 所示。同时，表5-2 至表 5-13分别对典型职业活动中的每项工作任务进行分析并对此工作任务进行简要描述，对综合职业能力进行分析。

**5.3.1典型职业活动分析**

**表5-1 电子商务典型职业活动分析表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **典型职业活动** | | **序 号** | **工作岗位** |
| 电子商务 | 网络运营、推广、美工等 | 01 | 电商运营专员 |
| 02 | 电商营销员 |
| 03 | 电商客服 |
| 04 | 商品拍摄 |
| 05 | 网店美工 |
| 06 | 直播运营专员 |
| 07 | 移动电商营销 |

5.3. 2 工作任务和职业能力分析

工作任务和职业能力分析通过表5-2 至表 5-13进行具体展现。

**表 5-2 工作任务和职业能力分析 01**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **电商运营专员** |
| 工作任务描述 | | 负责上传宝贝、网络推广、日常维护 |
| 综合职业能力 | 技能 | 1. 能在平台上进行店铺的开设； 2. 能进行网店商品的采购与管理； 3. 能进行网店商品的整理和反馈，包括对商品的评价、评分，对新增商品的购买； 4. 能够进行网店的日常运营与操作； 5. 参与制定日常营运作相关的制度体系，业务流程； 6. 可以组织实施公司运营计划、进行市场开发和策略调整的能力； 7. 能够使用客户异议的处理技巧进行客户异议的处理； 8. 物流管理和售后服务跟踪与危机处理； |
| 知识 | * 能根据淘宝天猫相关规则，优化产品标题的、商品属性等   可以进行运营数据监控和分析。 |
| 素养 | * 具有一定的逻辑分析能力； * 具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力 |

**表 5-3 工作任务和职业能力分析 02**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **电商营销员** |
| 工作任务描述 | | 1. 调研产品的网络市场情况； 2. 对产品定位分析； 3. 策划产品的网络营销方案； 4. 实施产品的网络营销方案 5. 对产品网络营销活动的实效情况评价。 |
| 综合职业能力 | 技能 | 1. 能进行网络市场调研； 2. 能在淘宝（拼多多、京东）开店； 3. 能进行网店宣传、推广和经营管理； 4. 能进行网站建设现状进行调研； 5. 能对营销型网站进行规划和创建； 6. 能利用第三方电子商务平台进行业务运作； 7. 能进行企业网络推广和调研；制定企业网络推广方案； |
| 知识 | 1、熟悉站内推广工作如直通车、淘宝客、钻石展位等；能利用各大知名媒体、论坛、商务网络渠道进行推广  2、能根据年度、季度和月度的销售计划制定相对应的营销策划方案及推广方案； |
| 素养 | * 执行能力强，有较强的工作计划性； * 具备敏锐的市场触觉，具有较强的策划推广、运营管理能力。 |

**表 5-4 工作任务和职业能力分析 03**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **电商客服** |
| 工作任务描述 | | 1、负责与客户沟通，协调及处理客户投诉与建议，与客户沟通和洽谈；  2、对客服日常反映的问题进行收集、统计和分析；  3、负责收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案 |
| 综合职业能力 | 技能 | 1. 会分析顾客异议类型，分析顾客异议原因，妥善处理顾客异议 2. 能准确整理顾客资料建立顾客档案； 3. 能妥善进行顾客回访，与顾客建立和谐关系。 |
| 知识 | 掌握售前、售中、售后的沟通技巧；  掌握网店客服的专业话术 |
| 素养 | 具备敏捷的观察、判断能力，能够处理突发事件；  具备良好的组织能力和奉献精神，能承受较大的工作压力。 |

**表5-5工作任务和职业能力分析 04**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **商品拍摄** |
| 工作任务描述 | | 1. 1、负责根据不同类型的产品拍摄出图片及处理； 2. 2、根据公司产品定位，对整个拍摄背景、构图、用光进行拍摄企划 |
| 综合职业能力 | 技能 | 精通摄影灯光、布景、造型等摄影的各个环节 |
| 知识 | 掌握相机的基本操作；  掌握各类商品的拍摄的要点；  能对拍摄场景进行布置； |
| 素养 | 注重培养实践动手能力；  具有较好的敬业精神和团队合作精神。 |

**表5-6 工作任务和职业能力分析 05**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **网店美工** |
| 工作任务描述 | | 1、负责公司店铺店面整体形象设计、 网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作；  2、负责公司网站网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的制作；  3、负责对新产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架；  4、负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、优化修改产品页面及定期更新店铺主页； |
| 综合职业能力 | 技能 | 1、熟悉淘宝网店装修设计；  2、精通美工设计软件Photoshop、Dreamweaver 等；  3、熟悉Flash设计和GIF 动画设计； |
| 知识 | 1、掌握淘宝店铺及其产品设计工作流程，有良好的创意与优秀的设计执行表现力;  2、有一定的美术功底及良好的网页及平面设计能力 |
| 素养 | 具有较好的敬业精神，能承受工作压力和挑战。  具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力 |

**表5-7工作任务和职业能力分析 06**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **直播运营专员** |
| 工作任务描述 | | 1、负责直播的日常管理,维护直播运营的秩序,与观看顾客积极互动;  2、负责策划及执行直播运营活动,包含活动策划、方案攥写、需求沟通、上线及后续跟进总结等; |
| 综合职业能力 | 技能 | 熟悉直播行业动向,监测分析竞品动态并提出相应对策；  掌握直播运营和内容建设,提升用户粘性; |
| 知识 | 能处理直播运营中各项问题,提出合理解决方案;  能收集和分析运营数据,定期反馈最新信息 |
| 素养 | 性格开朗,工作积极主动,有责任心,应变协调能力强,团队意识强;  具备良好的组织能力和奉献精神，能承受较大的工作压力 |

**表 5-8 工作任务和职业能力分析 07**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作岗位 | | **移动电商营销** |
| 工作任务描述 | | 1、针对公司产品，利用手机客户端特点，制定合理的运营计划，策划并执行相应活动；  2、负责无线客户端在各渠道的推广和维护工作；包括微博、微信、手机端网站、APP等其他相应推广营销工作；  3、负责移动端日常运营、动态发布，数据分析及时发现问题并提出优化方案 |
| 综合职业能力 | 技能 | 掌握移动无线端营销方法以及工具 |
| 知识 | 熟练掌握搜索引擎营销、微博营销、微信营销等步骤；  能根据企业实际，制定营销策略 |
| 素养 | 有敏锐的市场观察和判断能力；  具有创新意识和沟通技巧 |

**六、课程设置及要求**

6.1指导思想

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持以服务为宗旨，以就业升学并重，以技能为核心，以新时代新思想素质教育为基础，以学生为本位的职业教育办学思想，突出职业技术教育特色，全面提高学生的综合素质、职业道德和职业能力。结合电子商务的实际情况与人才市场的需求，考虑区域经济以及职业教育的发展状况，着力提高学生操作技能和综合职业能力。本专业人才的培养应体现以下的基本原则：

（1）以培养学生践行社会主义核心价值观为基础，以规划学生职业生涯为目标，确定专业方向以科学的劳动观与技术观为指导，帮助学生正确理解技术发展、劳动产生组织变革和劳动活动的关系，充分认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义及价值，使学生形成健康的劳动态度、良好的职业道德和正确的价值观，全面提高学生的综合素质，为学生的终身职业生涯发展奠定基础。电子商务专业技能型人才的培养要把提高学生的职业能力放在突出的位置，拓展学生的职业发展空间，加强实践性教学，把学生培养成为企业生产、服务一线迫切需要的高素质劳动者。

（2）以企业的要求和职业标准为依据，培养企业需要的合格的技能型人才以满足企业的工作岗位（群）需求作为课程开发的出发点，全面提高教育与教学的针对性和适应性。要培养企业需要的的人才，就必须根据企业用人要求，确定专业方向、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评价等专业教学方案，并将国家职业技能等级标准所对应的内容嵌入到教学中，使学生在获得学历证书的同时，能够获得相应的职业技能等级标准证书。

（3）适应电子商务发展趋势，教学内容力求体现先进性和前瞻性，注重本专业领域的最新发展趋势和企业需求的变化，密切学校与企业的联系，主动适应软件产业结构的调整，及时调整课程设置和教学内容。在实施课程建设中可按工作任务和工作过程来编制教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术和新工艺，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整性及不能适应产业发展需要的弊端。要结合行业的发展和专业教学要求，在扎实掌握专业基本知识和基本技能的基础上，及时了解本专业领域的最新技术发展方向，实现专业教学的先进性和前瞻性。

（4）以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性，根据区域经济、技术和文化教育的发展情况，充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能与兴趣，要为每一个学生提供就业岗位、有职业发展前景的学习资源。力求在满足企业职业岗位的技能和知识要求的同时，在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师和学生提供选择和创新的空间，构建开放式的课程体系，适应学生个体化发展。采用“大专业、小专门化”的课程组织模式，构建灵活的模块化课程结构，实施学分制管理制度，以满足学生的不同需要。

**6.2 课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括语文、数学、英语、信息基础、体育与健康、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、公共艺术课、历史等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业技能课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。实施以学生为中心，健全德技并修、工学结合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。

**6.3 公共基础课**

本专业公共基础课程如表6-1所示。

**表6-1 公共基础课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程分类** | **课程名称** | **参考课时** |
| 必修课 | 公共基础课 | 语文 | 180 |
| 数学 | 144 |
| 英语 | 180 |
| 信息技术 | 180 |
| 体育与健康 | 180 |
| 职业生涯规划 | 36 |
| 职业道德与法律 | 36 |
| 经济政治与社会 | 36 |
| 哲学与人生 | 36 |
| 公共艺术课 | 36 |
| 历史 | 36 |
| **小计** | | **1080** |

6. 4 专业主干课程

本专业主干课程如表6-2所示。

**表6-2 专业主干课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程分类** | **课程名称** | **参考课时** |
| 专业技能课 | 专业核心课 | 电子商务基础 | 36 |
| 基础会计 | 72 |
| 市场营销学 | 36 |
| 网店美工 | 72 |
| 电子商务网站建设与维护 | 36 |
| 消费心理学 | 36 |
| 商务应用文写作 | 72 |
| 网店商品拍摄 | 72 |
| 化妆与形象设计 | 72 |
| 市场调查与预测 | 36 |
| 专业技能课 | 广告视频拍摄 | 72 |
| 直播电商平台运营与策划 | 144 |
| 新媒体运营推广 | 72 |
| 网店开设与运营 | 108 |
| 社群营销 | 72 |
| 物流配送与库存管理 | 36 |
| 电商多平台运营实训 | 108 |
| **小计** | | **1152** |

**6. 5 选修课程**

本专业选修课程如表6-3所示。

**表6-3 选修课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **课程分类** | **课程名称** | **参考课时** |
| 选修课 | 公共选修课 | 中职生心理健康教育 | 36 |
| 交际与口才 | 36 |
| 书法 | 36 |
| 职业素养 | 36 |
| 就业与创业 | 36 |
| 专业选修课 | 茶艺表演 | 36 |
| 化妆与美甲 | 36 |
| 门店管理 | 36 |
| 商务英语 | 36 |
| 视频剪辑技巧 | 36 |
| **小计** | | **360** |

6. 6 主要课程说明

本专业主要课程（包括公共基础课程和专业主干课程）、选修课的说明如表6-4、6-5、6-6所示。

**表6-4 公共基础课程说明列表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共基础课程 | 1 | 语文 | 通常情况下，语文教学目标表述要掌握五个基本要素：行为主体、行为动词、行为对象、行为条件和行为标准。 | 本课程在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。 | 1、充分体现新课程的基本理念  2、整体把握教学活动的结构  3、突出创新精神与实践能力的培养  4、辨证认识和处理课堂教学中的各种关系。 |
| 2 | 数学 | 使学生在教育数学课程的基础上，进一步获得作为未来公民所需要的数学素养，以满足个人发展与社会进步的需要。 | 本课程在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容:集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何等。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。 | 获得必要的数学基础知识和基本技能，理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想和方法，以及它们在后续学习中的作用。通过不同形式的自主学习、探究活动体验数学发现和创造的历程。 |
| 3 | 英语 | 以培养学生实际运用语言的能力为目标，突出教学内容的实用性和针对性;针对目前学生入学水平参差不齐的实际情况，提出了统一要求、分级指导的原则。 | 本课程在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。 | 听力理解能力  口语表达能力  阅读理解能  书面表达能  翻译能力 |
| 4 | 信息技术 | 计算机辅助教学能够在许多方面模仿人类教师，帮助学生理解、掌握、巩固知识，辅助教师进行教学。 | 本课程学习内容包括计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。 | 利用计算机强大的[数据库系统](https://baike.so.com/doc/3054063.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)则可为学生提供多层次、多类型的习题、通过有目的的练习，学生所学的知识能够得到巩固和强化。 |
| 5 | 体育与健康 | 体育与健康课程目标是指学生通过体育学习与活动所要达到的预期学习结果。 | 本课程学习内容包括体育与卫生保健的基础知识和运动技能,要求学生掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业奠定基础。 | 要求面向全体学生，所设定的目标是最低标准，是绝大多数学生通过努力都能够达成的。 |
| 6 | 职业生涯规划 | 在引导学生了解自己所学专业与生涯发展关系的基础上，热爱自己即将从事的职业；使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，引导学生把自己的生涯发展与夺取全面建设小康社会新胜利联系起来，树立奋发向上的自信心，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 | （一）职业生涯规划与职业理想。（二）职业生涯发展条件与机遇。（三）职业生涯发展目标与措施。（四）职业生涯发展与就业、创业。（五）职业生涯规划管理与调整。 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。贴近学生、贴近职业、贴近社会，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。 |
| 7 | 职业道德与法律 | 对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）习礼仪，讲文明。（二）知荣辱，有道德。（三）弘扬法治精神，当好国家公民。（四）自觉依法律己，避免违法犯罪。（五）依法从事民事经济活动，维护公平正义。 | 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。贴近学生、贴近职业、贴近社会，对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 |
| 8 | 经济政治与社会 | 对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）透视经济现象。（二）投身经济建设。（三）拥护社会主义政治制度。（四）参与政治生活。（五）共建社会主义和谐社会。 | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的育人导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。 |
| 9 | 哲学与人生 | 对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。（二）用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度。（三）坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。（四）顺应历史潮流，确立崇高的人生理想。（五）在社会中发展自我，创造人生价值。 | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的价值导向，坚持知、信、用相统一，贴近学生、贴近职业、贴近社会，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。 |
| 10 | 公共艺术课 | 坚持以马克思主义为指导，贯彻理论联系实际原则，主要通过作品的赏析，给学生讲授初步的艺术知识，培养他们的艺术欣赏能力并提高他们的审美素质。 | 本课程的教学内容分为艺术欣赏引论、建筑艺术欣赏、绘画艺术欣赏、雕塑艺术欣赏、工艺美术欣赏、书法艺术欣赏、音乐艺术欣赏、舞蹈艺术欣赏、戏剧艺术欣赏、戏曲艺术欣赏、摄影艺术欣赏、电影艺术欣赏等十二个部分。 | 通过本章教学使学员把握艺术欣赏的本质，了解艺术欣赏与艺术创造、艺术批评的关系，掌握提高艺术欣赏能力的途径与方法，从而对本课程的基本内容及指导思想有一个概括的认识。 |
| 11 | 历史 | 根据《历史与社会课程标准》,根据中学历史教学大纲,历史课程总目标可以这样表述:“历史教学总目标为在掌握必要的人文社会科学知识和技能的基础上,体验对历史和现实问题进行综合探究的过程和方法,正确面对人生和社会发展的各种问题,逐步树立集体主义、爱国主义和社会主义思想,初步形成科学的世界观、人生观和价值观”。 | 1、按空间表述:如中国历史、世界历史、欧洲史、英国史。 2、按时间表述:如汉代、元代、清代、希腊、罗马、文艺复兴时期、十九世纪。 3、按事件表述:如安史之乱、靖康之耻、甲午战争、中法战争;原因、发生、发展、过程、结果、影响。 4、按人物表述:如屈原、岳飞、文天祥;生平、事迹、影响。 5、教材内容结合课程目标表述:例如本文论述清朝乾隆皇帝给英王信件的教学目标分析。 | (1)了解人类生活的自然环境差异、不同区域的人文特征、历史变迁及其各种问题。(2)理解人们政治、经济、文化生活的丰富内涵,以及人的发展与自然、社会的相互关系。(3)知道人类物质文明、精神文明与制度文明发展的一般过程和基本趋势。 |

**表6-5 专业主干课说明列表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 专业技能课 | 1 | 电子商务基础 | 通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，了解电子商务的概念，分类，特点及与应用。 | 本课程让学生初步认识电子商务、网上开店、网上支付、网络营销、电子商务物流配送、电子商务安全等基本内容，通过学生在电子商务平台体验电子商务环境，熟练掌握其基本概念和行业特点，熟悉电子商务的主要流程和业务构成，对该工作岗位的职责有初步的了解和认识。 | 掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。 |
| 2 | 基础会计 | 通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能，并使学生具备进行会计核算的初步能力，为后续专业课程的学习打下基础。 | 1.掌握会计的基本概念。  2．掌握会计工作中的常用知识点。  3．理解复式记账原理。  4．了解会计知识的“必需、够用”理论。  5．掌握会计核算的方法。 | 通过教与学，使学生能够熟练地掌握会计的基本理论、基本知识和基本方法，了解日常会计核算的组织和程序，并初步掌握实际操作的技能，为以后学习各种专业知识打下基础。 |
| 3 | 市场营销学 | 通过本课程的教与学，使学生全面掌握营销知识的理论框架，熟悉营销的基本概念和基本理论，掌握运用营销理论进行营销分析、战略决策、营销策略制定和营销管理与控制的能力和技巧，通过典型案例分析，了解成功的经验和失败的教训，增加分析问题和处理问题的能力。 | 本课程是一门综合性的专业互补性课程。使学生掌握市场市场营销理论，了解对环境、市场、消费者的分析方法，掌握市场细分与目标选择的方法，掌握市场竞争策略和营销策略，了解营销调研和市场预测方法，了解营销信息系统等。 | 学生了解和掌握市场营销的基本理论,基本知识和基本技能，熟悉营销工作各个环节之间的关系，  为后续课程的学习和毕业后参与实际工作打下坚实的基础。 |
| 4 | 网店美工 | 通过图像处理软件的应用练习、熟练掌握图片的后期制作、加工和处理、掌握网页特效图片的制作方法。 | 本课程培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品拍摄、商品图片处理、商品主图设计、直通车推广图设计、钻展广告设计和视觉营销数据化等职业能力。 | 为了使学生掌握图像处理的知识与技能，本课程的教学内容是根据行业企业发展的需要与完成实际工作任务所需要的知识、能力及素质要求进行教学内容的确定。 |
| 5 | 电子商务网站建设与维护 | 通过课程的教学，了解互联网、网页、网站、超级连接、HTML语言、FTP、HTTP等基础网络知识；（2）了解网站设计制作的常用工具与基本流程；（3）了解html语言的一般规律；（4）了解不同网站类型不同的设计与制作要求；（5）了解网站的整体结构规划；（6）熟练掌握Macromedia Dremweavemx2004的基本操作；(7)掌握photoshop中网页设计稿文件的切片与优化输出；(8)掌握网页图像的优化技巧；(9)了解网站的测试、发布、推广与维护 | 网站集成技术的概念、组建Web服务器、数据库服务器、构建以分布式为基础的三层结构的电子商务平台、JSP/ASP网页技术、CORBA/DCOM技术、服务器端脚本及商务逻辑的Servelet编程技术、信息发布与站点维护等。 | 通过课程的教学，培养学生理论知识教学和技能实操。 |
| 6 | 消费心理学 | 通过本课程的学习，培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。从而提高学生在未来营销或销售岗位上职业化定位，达到企业管理、市场营销专业对学生的技能与职业的要求。 | 本课程着重强调理论研究与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。我们根据教学内容的需要，精心挑选案例，通过分析案例或课件演示，从动态中把握消费者心理学的综合运用，注意培养学生从  事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。 | ，提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力，学会如何辨识影响消费者消费的心理因素的方法，并学会通过对消费者心理分析以提高营销技巧与技能的方法。 |
| 7 | 商务应用文写作 | 通过本课程的学习，使学生了解和掌握商务应用文写作的基础 | 商务应用文概论  写作知识  商务管理文书  商务业务书函  商务社交文书  商务告启文书  商务决策分析文书  简约协约文书  商务信息传播文书  电子商务文书 | 熟练地掌握写作技巧，提高商务应用文的撰写能力，为今后的工作、学习提供帮助。 |
| 8 | 网店商品拍摄 | 通过理论学习和操作实践，使学生知道摄影的基本概念、摄影原理，学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则，最终可以独立拍摄出符合标准的摄影  作品。 | 本课程让学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网店开设与运营等课程奠定基础。 | 学生通过该课程的学习，能具备摄影师的现场观察能力、形象思维能力、操控表现能力，能够完成各类摄影创作的任务。通过项目任务促使同学们自主学习，制定工作计划、发现问题、解决问题。 |
| 9 | 化妆与形象设计 | 1.通过本课程的学习，使学生熟练掌握人物化妆的基本原理和专业技能知识；  2.掌握各类皮肤的特点，对化妆有一个正确的认识，并熟悉每一个化妆步骤的特点及操作方法；  3.具备人物化妆方向所需的各种设计能力。 | 形象设计基础知识，化妆的基本步骤和方法，影响人物化妆效果的环境因素，化妆技术的理论和原则，化妆的种类和选择使用方法，不同场合所需要的化妆设计。 | 通过课堂讲授和实际操作训练，逐步培养学生理论联系实际，综合运用专业  知识解决实际问题的能力。 |
| 10 | 市场调查与预测 | 通过本课程的学习，应使学生比较全面系统  地掌握市场调研的基础理论和基本方法，同时具备分析基础数据和撰写调查报告的能力。培养学生严谨的市场调查研究的态度和职业素质。 | 理解和掌握市场调查目标的确定方法；理解和掌握市场调查的类型和市场调查的内容和程序；熟悉并掌握市场调查技术；了解市场预测的原理与内容，学会撰写市场预测报告。 | 通过本课程的教学，使学生了解市场调查的原理，熟悉市场调查的技术方法，时间序列，回归分析预测，综合预测等。通过实训培养学生由理性认识再回到实践中去，以提高职业能力。 |
| 11 | 广告视频拍摄 | 通过本课程学习，讲理论联系实践，提高学生手机短视频创作能力。 | 拍摄手机短视频的前期准备到内容策划，从手机短视频的拍摄方法到拍摄实战，从手机短视频的后期剪辑到优化与发布，系统而深入地介绍了手机短视频拍摄、剪辑与发布的实战方法和技巧。 | 组织学生拍摄与剪辑手机短视频，创作完成后发布在不同的短视频平台上，理论与应用相结合，培养并提升学生的手机短视频创作能力。 |
|  | 12 | 直播电商平台运营与策划 | 通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。 | 讲解电商产业的发展现状与趋势，系统全面地讲解了直播电商运营的操作思路、工具与方法，不仅介绍了直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划等知识 | 理论配合实战训练进行学习，提高学生在直播镜头前的语言表达能力、形象管理能力、直播控场能力、商品讲解能力，以及直播后的数据分析能力等。 |
| 13 | 新媒体运营推广 | 通过本课程的教学，学生应该能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体运营相关活动。 | 本课程通过具体学习新媒体运营，掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律，激发创意，提高从业者的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。 | 通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体运营能力需求清单、掌握提升自己新媒体运营能力的方法；激发对新媒体运营相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。 |
| 14 | 网店开设与运营 | 通过本课程的学习，使学生理论联系实际，学会网店定位及商品分析，目  标客户分析，竞争对手分析，结合店铺与品牌的推广，打造属于自己的爆款，学  会与客户沟通，挑选合适自己的物流公司，真正成为电商大军的一员，也为学生  学习后续课程和解决与电商店铺中的实际问题提供基本知识。 | 网商运营的前期准备  打造店铺的品牌  店铺优化与管理  利用平台促销活动提升销量 | 逐步培养学生亲自动手实践的能力，举一反三。要求达到网店运营岗位基本层次的要求。 |
| 15 | 社群营销 | 通过本课程学习，学生可以掌握微信运营和社群运营的基础知识，为以后从事社群及微信运营工作打基础。 | 本课程主要讲社群改造生意的方法技巧，如何用互联网思维升级商业模式；社群的定义，社群的主要种类，如何在微信上布局社群和运营社群；微商、直销、传销的定义，会简历微信分校体系的方法与技巧。着重掌握：微商、直销、传销的定义，会简历微信分校体系的方法与技巧。 | 通过本课程学习，学生可以掌握微信运营和社群运营的基础知识，为以后从事社群及微信运营工作打基础。 |
|  | 16 | 物流配送与库存管理 | 通过学习，使学生掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理。 | 本课程旨在培养仓储与配送作业一线从事操作与管理的技能人才。通过教学，使学生掌握仓储和配送环节的基本知识，具备从事仓储配送市场开拓、现场组织管理、库存控制、商品养护、方案策划的能力，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。 | 掌握物流体系的变革，物流体系解决方案和供应链管理，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。 |
|  | 17 | 电商多平台运营 | 通过本课程学习，了解电商各个平台的运营管理模式，能够掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用店铺运营工具，包括掌握最新店铺营销趋势，店铺整体风格制定，促销及活动模块设计管理，针对不同店铺的规模及产品制定销售推广策略。 | 了解电商各平台的运营规则，熟知课程模块的所有项目，熟练操作店铺后台管理工具，通过对20个基本模块的学习，能够熟悉电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方  式。能分析店铺运营数据，对每个细节要素能够掌控，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整。了解电商搜索规则及电商SEO的内容。 | 要求学生熟练操作店铺的后台，并可以熟练使用各种营销推广的工具，并可通过店内外的搜索优化获得良好的店铺排名，从而加大商品的曝光转化，获得最好的销量及利润。 |

**表6-6 选修课说明列表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 公共选修课 | 1 | 中职生心理健康教育 | 本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。 | 1. 心理健康的基本知识 2. 中职生生理与心理发展的特点 3. 中职生自我心理调适方法 | 了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的  能力。 |
| 2 | 交际与口才 | 在理论指导下培养学生在工作中口语运用能力的实践性很强  的课程。旨在对学生进行口语表达的技能训练。 | 本门课程内容分基础部分、演讲部分和口才三部分。基础部分包括脑语功、嘴语功、体语功和特艺功。其中脑语部分涉及思维训练，表达心态以及朗读等内容。在演讲部分则涉及多类演讲的规律、规则、技巧和训练。在口才部分则设计  交谈、辩论、主持、求职和自荐等口语表达形式。 | 使学生掌握相关训练科目的语言技巧，具有专业所需的演讲与口语表达能力，具备  一定的语言应变能力。 |
| 3 | 书法 | 旨在培养学生的书法审美情趣，提高审美能力，提高学生艺术鉴赏的感受力、鉴赏力、创造力；了解古今优秀的书法艺术作品，掌握各种书体基本表现技法，及提高中职生的综合文化素养。 | 该课程主要内容是学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。 | 从理论上掌握运笔要求和点画的写法。 |
| 4 | 职业素养 | 本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。 | 培养良好道德，提高综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。 | 通过教学帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。 |
| 5 | 就业与创业 | 使学生了解就业趋势，政策和主要就业方向、就业途径，熟悉本地区主要产业、行业、职业发展现状及趋势。 | 本课程是一门实用型课程，应以“实用性、操作性”为追求目标，为学生踏实创业的第一步提供必要的知识与帮助，包括培养学生鉴别项目和判断市场的眼力，教给学生自主创业所必须的知识和技巧，指引学生走上成功创业之路。 | 学会如何了解就业信息和用人趋势，了解优秀毕业生的从业状况，树立正确的职业观和就业观。 |
| 专业选修课 | 1 | 茶艺表演 | 了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵，了解中国少数民族不同的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏了解中国茶文化的美学意韵，提升学生的文化素质。 | 掌握各类常用茶的审评、简单鉴别技能，掌握品茗茶具选配、简单的茶艺表演，会演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。推荐参加茶艺师职业技能证书的考试。 | 保持自然、得体、高雅的外表形象，拥有平和、谦恭的处事心态，正确运用茶艺礼仪，成为中国茶文化传播的使者。 |
| 2 | 门店管理 | 掌握开店的必备理论知识和基本流程。履行岗位职责、任务中发挥的作用，能做到完成课程的同时便初步熟悉门店店长工作。 | 本课程培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作。 | 培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 |
| 3 | 商务英语 | 通过本课程的学习，使学生掌握了解相关商务知识，亲身体验外贸公司工作的各个场景，学会运用英语从事商务工作，培养学生掌握商务英语交流的基本技能 | 商务活动的主要环节，如：公司介绍，接听电话，安排商务会面，接待来访，安排旅行，产品介绍，分析竞争对手，商务信函，产品展示，抱怨产品与服务，比较产品与价格，洽谈价格与交货，成交等，具有真实性、实践性、实用性强等特点。 | 1） 能听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等，基本把握言语者的态度和意图。（2）能用基本正确的英语进行一般商务活动，如：接听商务电话，进行社交活动、展示产品或价格谈判，筹备商务会议或作会议发言等。（3）能为读懂主要英语报刊、杂志有关商务活动的一般性报道、评论类文章打好基础。 |
| 4 | 化妆与美甲 | 通过本课程的学习，使学生能够了解美甲的基本概念和指甲构造，熟悉美甲护理产品，美甲工具、产品的选购及保存，制作与清理，掌握绘彩工具。装戴与卸除甲片，雕花甲等相关知识。 | 了解美甲师的职业道德、指甲构造解析、甲型的选择、甲油的选购及保存、日常基础护理步骤、涂抹甲油的步骤、清洗甲油的步骤、彩绘工具、不同指甲要搭配相应的图案、装戴甲片的步骤、卸除甲片的步骤、指甲饰物的镶嵌及搭配、水晶甲及步骤、光疗甲及步骤、雕花甲及步骤、主题花式美甲赏析等。  推荐参加美容师职业技能证书的考试 | 了解美甲的基本概念和指甲构造，熟悉美甲护理产品，美甲工具、产品的选购及保存，制作与清理，掌握绘彩工具。 |
| 5 | 视频剪辑技巧 | 学习短视频商业变现方式到制作全流程，从构图到录制，从移动端短视频制作到PC端短视频制作，从短视频制作App到专业级的视频编辑软件Premiere的使用 | 1. 从零开始全面认识短视频 2. 短视频的制作流程 3. 短视频的构图原则与方法 4. 抖音短视频的录制与制作 5. 移动端短视频的后期制作 6. PC短短视频的后期制作 7. 使用Premiere编辑与制作短视频 8. Premiere编辑与制作 | 本课程使学生通过学习音频、视频编辑的基础理论知识，了解不同视频、音频文件格式的特点，制作出专业水平的视频作品。 |

七、教学进程总体安排

7.1教学进程安排表



1. 实施保障

8. 1 师资队伍

学校坚持一手抓升学,一手续抓就业,在教学实践中，坚持为区域产业经济建设和社会发展服务，学校计划在本专业成立电子商务直播基地，电子商务运营基地，一方面引入企业实践团队，实践课程，打通在校师资与企业人才共通共融，一方面通过课程创新与师资到企业实践，打造一支精专业、懂教学、强技能的高质量师资团队。培养一支理论基础扎实，实践技能教学操作强的电子商务应用型教师队伍。

**1.师资队伍建设思路**

提升专业带头人、专业团队带头人管理与培养能力，积极作为学校旨在将专业教学、实习实训、招生就业等融于一体，更好地根据专业特点实施教育教学改革，铸造专业特色和实力，提高人才培养质量，为此按方案要求强化管理。同时，教研室要积极通过各级培训和进修交流、科研项目研究、参与行业领域的工作和企业锻炼等途径，进一步提高专业带头人在专业人才培养模式改革、专业课程体系建设和课程开发、科研和社会服务等方面的能力以及理论与实践教学的水平，提高团队带头人的在区域内的影响力和知名度。

**2、以团队集体带新教师，促进快速发展**

充分发挥团队引领示范作用，按照专业群定位，立足岗位、以集体带新、听评结合， 促进新教师教学能力与专业发展，对新教师实施“13510”培养工程， 即使新老师一年适用、三年胜任、五年成为骨干、十年成为名师，逐步发展为五型教师，即合格型、新秀型、骨干型、研究型、专家型的教师。对青年教师建立培养档案，并与团队骨干教师实行接力帮扶培养，建立定期汇报制度和帮扶激励机制，促进青年教师的快速发展和提升。

**3、强化团队的学习与合作意识**

通过选送团队教师参加省级或以上骨干教师培训，学习新技术、新教学方法； 组织本专业教师开展课题研究、发表专业论文和参加教学技能竞赛以提升自身职业素养。通过团队合作，全力支持教师或集体参加各级各类技能竞赛，集体辅导各项学生技能竞赛，强化团队意识。

**4、专兼共建教学创新团队**

通过多种形式提供教师深入企业生产实践， 提高教师职业实践能力和基于职业工作过程的教学过程的设计能力； 聘请企业、行业有理论知识又有丰富实践动手经验和的技术骨干作为兼职教师，优化教学团队师资队伍结构， 提高“双师型”教师比例， 建成一支专兼结合的教学创新团队。

学校制订《教师企业实践实施办法》、《专业带头人培养（竞选）办法》、 《专业教育教学团队实施方案》、《教学名师工程实施方案》等全面提升师资队伍的品质。电子商务专业带头人、骨干教师情况如表 8-1所示

**表8-1 电子商务教师情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 毕业院校及专业 | 职称 | 培养规划 | 担任课程 |
| 1 | 李冰枫 | 女 | 42 | 本科 | 湘潭工业学院  计算机科学与技术 | 电子商务师  二级技师 | 专业带头人 | 电子商务基础  社群营销 |
| 2 | 赖秀英 | 女 | 41 | 研究生 | 嘉应学院  计算机科学与技术 | 电子商务师  二级技师 | 骨干教师 | 新媒体运营推广  电商多平台运营实训 |
| 3 | 曲璐 | 女 | 41 | 本科 | 西北第二民族学院  计算机及应用 | 电子商务师  二级技师 | 骨干教师 | 直播电商平台运营与策划 |
| 4 | 熊育嘉 | 女 | 40 | 本科 | 中央广播电视大学  法学 | 评茶员  高级技能 | 骨干教师 | 化妆与形象设计 |
| 5 | 代月平 | 女 | 32 | 研究生 | 贵州财经大学  经济及管理 | 讲师 | 骨干教师 | 物流配送与管理 |
| 6 | 郑斯格 | 女 | 33 | 本科 | 湛江师范学院  财务会计教育 |  | 骨干教师 | 基础会计  商务应用文写作 |
| 7 | 黎雪贞 | 女 | 45 | 本科 | 山西大学商务学院  市场营销 | 助理讲师 | 骨干教师 | 市场营销学  消费心理学  市场调查与预测学 |
| 8 | 屈琴 | 女 | 39 | 本科 | 吉首大学  计算机科学技术 |  | 骨干教师 | 电子商务网站建设与维护  电商视觉营销与图像设计 |

**3.师资建设整体水平提升**

按照“统筹规划、改革创新、按需施训、务求实效”的原则开展系列师资培训活动，以提升师资整体业务水平为培训要求，缔造师资精英团队为总目标，实施“走出去”、“请进来”、“调动式”等方式开展培训，采取集中培训、校本培训等多种有效途径，增强培训的针对性和实效性。

**1）“走出去”培训方式：**以学习新专业、新思路、新方法为内容，以转变专业办学理念，改进专业办学思路，拓展专业办学方向，提高教学实训质量为目的，将组织专业教师到汕头市电子商务协会、广东省电子商务技工学校等协会会员单位和学校学习。同时，选派专业教师参加电子商务师等职业等级技能培训和考核。通过“走出去”培训方式，打开了思路，开阔了教师的视野，加强了交流，提升了教师整体专业素养。

**2）“请进来”培训方式：**以教学诊改为主线，以专业剖析、信息化教学、教学艺术、教学技能、专业能力提升为内容，以讲座、培训班、联合实训等为形式，邀请校外专家、企业家、工程师等到校进行指导培训，有针对性的开展专业师资教育和培训。

**3）“调动式”培训方式:**创造良好的氛围和环境，让教师用愉悦的心境，灵活实效的教学方式，全心全意投入工作。教师间技术技能互用互学，在各专业教师擅长的专业能力外，调动其专业相关的其他非显性能力，并通过互为学习，让教师中的教学配合更和谐，教学目标及能动性更一致，定期举办教学研讨茶话会，使教师教学水平和师资团队建设提升速度明显加快。

**4.师资建设成效**

学校现在已招聘（储备）思想品德好、专业水平高，具有一定教学能力的现代商贸系专业师资队伍，目前电子商务专业教师8人，其电子商务师二级技师3人，讲师1人，助理讲师1人，硕士研究生2人。教师实行职称工资制度，专任教师均为大学本科以上学历，师资面向高校毕业生现场招聘会、全国网上招聘，线下面试的方式遴选具备并能够胜任，德才兼备的人才，同时加强与产业企业合作，打造一支强而优的职业教育教师团队。

8.2教学设施

在校内实训基地建设方面，学校投入一定资金进行实验实训室的建设和设备更新，目前学校严格按照现代商贸类专业教学设备实训标准及专业职业资格考评要求配置了电子商务实训基地，配套可同时容纳120名学生实训的电子商务专业实训室2间，可同时容纳120名学生实训的电商直播基地6间，并同时配套有更衣室，化妆间，专业摄影室。所有教室均为多媒体电教室，满足教学与实训的需要，校内有创业孵化中心。 第二，要积极与汕头市电子商务协会、青年科技工作者协会开展校企合作，建设校外实习基地，为学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展提供支持。 第三，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

8.3教学资源

根据职业岗位需求，组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的工学结合教材，编写教学资源包，建立核心课程教学资源库。在充分考虑学生特点、调动学生学习积极性的同时，紧紧围绕专业培养目标精选教学内容，根据本专业实际情况进行课程内容的优化和重组，将相近的课程梳理、整合成为综合性课程或单项技能课，重点突出关键课程内容的一体化设计。

积极建立健全学校网络教学平台，提高网络辅助教学应用水平，为学生搭建自主性、创新性学习平台，并大力推进网络课程和专业资源库建设，鼓励和引导教师全面运用网络教学平台开展教学，积极探索和创新数字化教学模式、方法，强化教学互动。根据学校具体情况，利用校内实训场地，建立专业资源阅览室、工作室和网络资源库，提供有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的学习资源。建立交互式、开放式校园网络教学平台，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时还可以根据网络教学的需要，提供网上答疑、作业发布和批改、在线讨论、学习成果展示等功能，为学生的学习活动提供民主、和谐、自由、开放的空间。

8.4教学方法

以学生为主体，以典型职业活动为载体，按理论与实践一体化要求组织教学；在教学过程中实行任务导向的教学模式，对于专业课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型职业活动为载体，实施任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。同时，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展相应的工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、综合实践及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

教师在课程设计与教学组织过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式方法，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生巩固本专业文化知识的基础，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的情感态度。

进一步明确细化不同生源的教学目标，综合运用各种教学方法，完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我、实现自身价值。

8.5学习评价

本专业方向在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价；应吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

（1）公共基础课程的考核以试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核，考核标准依不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握；

（2）专业课程应采取过程性考核的方式，评价的对象应包括学生知识掌握情况 、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面；

（3）项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况为标准给予评定；

（4）课证融合课程以证代考进行评价考核 ；

（5）校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外指导教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价；

（6）第三方评价：行业企业评价（岗位实习、实训、工学交替等）、学生评价（在校生、毕业生）、学生家长评价、用人单位评价。

8.6质量管理

建立中职学校教学工作诊断与改进制度，引导和支持学校全面开展教学诊断与改进工作，切实发挥学校的教育质量保证主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。根据学校的机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理制度规章。具体包括人才培养的市场调研、人才培养方案的制定与修订、专业师资团队建设、精品课程建设、教材建设、网络教学资源建设、校内外实训实习基地建设、专业社会实践活动开展、毕业生跟踪调查、校企合作与社会服务等内容。同时积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

**1.建立健全教学常规管理措施**

（1）制定出勤要求与督导制；

（2）制定备课、上课、作业布置与批改、课外辅导、试卷命题、质量分析的要求、方式与督导制等；

（3）合理制订或修订本专业教学计划、教学大纲、课程考核方法与标准等；

（4）规范教学文件、教学档案等。

**2. 针对不同生源特点实施差异化的教学管理**

（1）明确专业课标要求 ，制定合理教学目标；

（2）选择合适的教学方法；

（3）分层教学，因材施教；

（4）充分发挥教科研组或备课组的作用，集中集体的力量和智慧，通过一定的组织形式，把日常教学上升到教学研究的高度；

（5）充分发挥各级骨干教师、学科骨干的核心作用。聘请相关专家学者参与教学研究活动，充分发挥教育教学理论的指导和专家的引领作用。

**3. 推进专业全面教学质量管理**

（1）深入学习全面质量管理的知识，树立全面质量管理的理念；

（2）加强管理队伍建设，拟订教师培养计划，多给教师提供出去参加学习、培训交流和到企业锻炼的机会。

**4. 学校和企业共同制定岗位实习方案**

（1）实行专业对口实习；

（2）要加强实习制度建设，明确校企合作各方的权利、义务和责任，构建分级管理、分级负责、层层落实的学生实习管理政策制度体系；

（3）加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

**5. 注意本专业毕业生跟踪管理**

（1）建立毕业生监测、反馈点；

（2）委托第三方专业调查机构，定期开展毕业跟踪调查和信息反馈工作；

（3）建立健全工作绩效考核方法。

**6.监控组织体系建设**

规范和完善教学质量监控机制，在示范专业建设中有着举足轻重的地位，为了保证专业教学质量，必须加强监控组织建设。监控组织分为内部监控和外部监控两类。

1）内部监控机制

建立由学校、科室、学生信息联络员组成的三级教学质量监控机构，监控内容按照专业建设的总体目标和要求，结合本专业建设实际情况，检查督促建设进度，对建设中出现的问题及时进行分析研究、解决处理；强化建设资金管理；加强师资队伍、专业课程教研工作和社会服务能力建设；规范校企合作办学机制，完善实践教学条件建设等。

校监控机构：聘请校分管领导、督导组专家等随机对本专业建设情况进行全程监控。

科室监控机构：由学校领导、督导组、专业带头人、骨干教师等对专业教学过程进行全程监控。

学生信息联络员：由各班班长、学习委员组成，他们及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。

2）外部监控机制

外部监控机制由专业建设指导委员会和教育行政主管部门组成。

专业建设指导委员会由行业专家、企业一线人员和示范校的学者专家组成，主要功能是为专业教学中的重点、难点问题提供指导、咨询和督促，尤其是对人才培养目标的定位、人才培养方案、工学结合、岗位实习、实训设施建设等方面具有实践指导意义的问题，专业建设指导委员会经过充分座谈论证，并出具书面意见。

教育行政主管部门是另一个外部监控机构，通过检查和评估，对我校的专业教学质量进行监控。除了教育行政主管部门依照职权对我校进行工作检查之外，每年邀请教育行政主管部门依据《中等职业教育教学质量控制与评价指标体系》对该专业的教学环境、实践教学条件师资状况、人才培养模式、学生质量等方面进行评估，以评促建，以评促改，评建结合。内部、外部监控机制的建立，能较好地对专业发展做全程监控，也重点地对教学过程、师资队伍建设做好了全面的监控，从而有效地提升整体师资建设水平。

1. **专业教学质量监控流程建设**

建立“人才培养目标定位——质量标准——监控手段——反馈机制——调整措施”的良性循环质量监控体系。

1）人才培养目标定位监控

经过对企业、用人单位的走访调研以及与行业专家、电子商务技术人员的座谈，确定学生的培养目标和未来的岗位，力争把学生培养成专业理论功底深厚、实践动手能力强的较高职业素质的人才。

2）量标准监控

为了保证培养目标的实现，制定详细的人才培养质量标准。课程标准、实施性教学大纲、考核方案的改革分别由企业、教务处、教科室组织专业带头人和骨干教师分阶段完成。

3）信息反馈机制

项目建设中，每学年初，派相关专业带头人、骨干教师深入人才市场、用人单位、企业，调研本专业人才需求情况，并形成调研报告。项目建设领导小组召集专业建设项目指导委员会，及相关人员针对调研报告充分讨论、分析，审定专业建设方案。

教学实施过程中，每学期两次，由教务科组织召集相关任课教师、在校学生、实习单位指导教师、岗位实习结束学生等进行座谈，征求意见，做好记录，梳理汇总，及时反馈给专业建设项目指导委员会及相关任课教师，作为专业建设项目指导委员会修定专业建设方案的重要依据。

九、毕业要求

9.1学生毕业要求

1、学生必须完成本专业必修课程和限选课程的学习，取得各门课程相应的学分并修满学校规定的毕业学分170分，方可毕业。

2、学生可以通过以下途径取得毕业资格：

（1）参加一个专业的教学计划规定的全部必修课程和限选课程学习，考核合格，且参加任选课程学习，达到毕业要求的学分。

（2）参加一个专业的教学计划规定的全部必修课程和全部限选课程学习，经A类和B类考核通过，累积学分比标准学分要求低20分以内，通过其他任选课程考核，获得2个以上技术或技能证书（其中主专业技能达到中级或相当中级水平），且取得毕业要求的学分。

3、实行弹性学分制，可提前毕业或延迟毕业。

（1）学生提前修满学分，按有关规定办理离校手续，参加社会实践或创业实践，经教育主管部门批准可以提前发放毕业证书。

（2）学生提前修满学分，鼓励选读其它专业课程，掌握多种技能，参加升大补习、大专课程学习、培训学习等。

（3）对于在规定时间内未能修满学分或因故休学的学生，允许其延长学习时间。三年制可延长二年。

（4）取得必修课、限选课总学分60%的学生，经申请并获得批准后，可先就业。在允许延长的学习时间内回学校继续修满学分后，可予毕业。

（5）提前修满学分但不离校者，经申请，学校同意，可继续在校学习，多修学分暂不收费。

（6）学生在学制规定毕业时间后二年内参加学校组织的课程重修和考核，成绩合格，可获得相应学分。

4、对于在学制规定的时间内，未能取得教学计划规定学分的学生，可发给结业证。

十、附录

10.1教学进程安排表

