1. 专业名称：数字媒体技术应用

二、专业培养目标：

本专业旨在培养具备数字媒体技术应用的基本理论、基本知识和基本技能，能在数字媒体产业、广告公司、电视台、影视制作公司、网络公司、教育机构等企事业单位从事数字媒体技术开发、设计、制作、管理等方面工作的应用型人才。

三、课程设置：

1. 基础课程：语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等

2. 专业核心课程：数字媒体技术基础、photoshop图像处理、视听语言、数字影音编辑与合成、网页设计与制作等

3. 专业技能课程：人工智能基础、数字媒体交互设计、三维动画设计与制作、影视后期与特效技术、短视频创作与运营等

4. 实践教学：数字媒体技术综合实训

四、学制与学历：

学制：2.5年

学历：全日制中职

五、考核方式：采用闭卷考试、开卷考试、实践操作等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

五、毕业要求：

1. 掌握计算机科学与技术、艺术设计、传媒学等学科的基本理论和基本知识。

2. 具备较强的计算机操作能力，熟练掌握各种数字媒体制作软件。

3. 具备一定的艺术素养和创意思维能力，能独立完成数字媒体作品的设计、制作和后期处理。

4. 熟悉数字媒体产业的发展现状和趋势，具备数字媒体项目的策划、管理和运营能力。

5. 具备良好的团队协作能力和沟通能力，能适应数字媒体产业的快速发展。

六、主要实践环节：

1. 实验教学：通过计算机操作实验、数字媒体制作软件实验、虚拟现实技术实验等，培养学生的动手能力和实际操作能力。

2. 课程设计：根据教学内容，组织学生进行数字媒体作品的设计和制作，提高学生的创意思维能力和实际操作能力。

3. 实习实训：在企业或实训基地进行实习实训，让学生了解数字媒体产业的工作环境，提高学生的实践能力和综合素质。