1. 专业名称：服装专业

二、专业培养目标：

本专业旨在培养具备服装设计、制图、制作等基本技能，能在服装企业从事服装设计、生产管理、市场营销等工作的高素质技术技能型人才。

1. 掌握服装设计的基本原理和方法，具备较强的创意设计和实际操作能力。

2. 熟悉服装制图、裁剪、缝制等生产工艺，能独立完成服装制作。

三、课程设置：

1. 基础课程：语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等

2. 专业核心课程：美术基础(素描速写)、美术基础(色彩)、饰品创意设计、服装工艺、服装画技法、服装纸样设计与制作等

3. 专业技能课程：立体裁剪与制作、服装设计图像处理服装拍摄技巧、服装整体创作等

4. 实践教学：服装专业综合实训

四、学制与学历：

学制：2.5年

学历：全日制中职

五、考核方式：采用闭卷考试、开卷考试、实践操作等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

五、毕业要求：

1. 掌握服装设计的基本理论和技能，能独立完成服装款式的设计和制图。

2. 熟悉服装生产的工艺流程，能独立完成服装的裁剪、缝制等工作。

3. 具备一定的服装市场营销知识，能进行服装品牌策划和推广。

4. 具备良好的沟通协调能力和团队协作精神，能适应服装行业的发展需求。

六、主要实践环节：

1. 实训：通过模拟实际工作情境，进行服装设计、制图、制作等方面的实训，提高学生的专业技能和综合素质。

2. 课程设计与作品展示：学生需完成一定数量的课程设计作品，并在毕业前进行作品展示，以检验学生的专业技能和创新能力。

3. 参加各类竞赛：鼓励学生参加各类服装设计比赛，提高自己的专业水平和竞争力。