一、专业名称：电子商务

二、专业培养目标：

本专业旨在培养具有良好的职业道德和社会责任感，掌握电子商务基本理论、基本知识和基本技能，能在企事业单位从事电子商务运营、管理和服务工作的高素质技术技能型人才。

三、课程设置：

1. 基础课程：语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等

2. 专业核心课程：Photoshop、电子商务基础、基础会计、市场营销学、网店美工、网店美工、电子商务网站建设与维护等

3. 专业技能课程：直播电商平台运营与策划、新媒体运营推广、市场调查与预测、社群营销等

4. 实践教学：电子商务实训、企业实习

四、学制与学历：

学制：2.5年

学历：全日制中职

五、考核方式：采用闭卷考试、开卷考试、实践操作等多种考核方式，全面评价学生的学习效果。

五、毕业要求：

1. 掌握电子商务的基本理论和专业知识，具备电子商务运营、管理和服务的基本技能；

2. 具备良好的职业道德和职业素养，能适应社会和企业的需求；

3. 具备较强的信息技术应用能力和创新思维能力；

4. 具备一定的跨文化沟通能力和团队协作能力。

六、主要实践环节：

1. 电子商务实训：通过模拟真实的电子商务环境，让学生在实践中掌握电子商务的基本操作和管理技能；

2. 企业实习：通过在企业实习，让学生了解和熟悉企业的电子商务运营模式和管理流程，提高其实际工作能力。